

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「管理」職能範疇

名稱	評估本地及海外市場的暢銷圖書之版權貿易實況
編號	111085L5
應用範圍	適用於編輯部門從事管理工作的人員。透過掌握本地及海外的暢銷圖書資訊及版權貿易情況，應對洽談版權的工作。
級別	5
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握本地及海外市場的暢銷圖書之版權貿易實況資訊</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握親訪各地國際書展的機會，瞭解各國出版社的最新重點產品及種類特色，並索取議價/競價資訊 ● 掌握與各地出版社及版權代理公司保持良好關係和溝通，緊貼國際新書及重頭出版品的書訊及資料 ● 掌握專業出版媒體的報導，定期參閱專業的出版雜誌及網上平台 ● 掌握國際書獎評價、評獎及獲獎的書單和訊息 ● 掌握各地出版社及授權代理公司於洽談版權時在合約中所臚列的特別要求及費用，包括但不限於填寫稅務收益或銀行匯款兌現之費用等 ● 掌握議價時授權方提出之議價要求，包括但不限於限時達成交易、快速付款要求等 ● 掌握挑選暢銷版權書之能力，包括但不限於對讀者喜愛瞭解度及對作品優劣的判斷 ● 掌握議價技巧，提出最「適合」而非「最高」的合作條件 ● 掌握競價技巧，包括但不限於出價技巧、估價速度，以及計算成本和評估市場策劃的思維 <p>2. 運用本地及海外市場的暢銷圖書之版權貿易實況的知識，為公司引入優質圖書</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握各國版權機構的議價、競價及交易模式 ● 評估暢銷圖書的版權支出及成本，從而甄別切合公司營運能力及出版方向的暢銷圖書 ● 帶領編輯及版權部門制定搜羅國際圖書資訊的方針及策略，以配合公司的出版定位及營運方向 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠掌握版權貿易實況，並具備篩選暢銷版權書的判斷能力
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠掌握海外暢銷圖書的版權貿易實況，帶領公司執行暢銷書的版權買賣及策劃出版工作； ● 能夠評估暢銷圖書的版權支出及成本，從而甄別切合公司營運能力及出版方向的暢銷圖書；及 ● 能夠掌握暢銷書版權貿易的變化和動態，迎合市場趨勢
備註	