

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「創意思維」職能範疇

名稱	運用設計思維協助制定及執行解難方案
編號	111072L3
應用範圍	根據所屬小組面對的問題或發展，運用設計思維方法，協助上司構思具效益的解難方案，並協助所屬小組有效地執行相關的解難計劃
級別	3
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 認識設計思維的原則與解決問題的應用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 認識問題的核心</li> <li>• 認識主流解決問題的方法</li> <li>• 認識以人為本、聚焦使用者、換位思考及同理心的思維方式</li> </ul> <p>2. 運用設計思維，協助上司構思具效益的解難方案，去解決小組面對的問題或幫助部門持續發展；並協助執行相關的計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 執行設計思維，協助上司構思不同的解難方案</li> <li>• 協助所屬小組有效地執行相關的解難計劃</li> </ul> <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 協助上司構思具效益的解難方案，必須符合所屬地區的公司營運法規，亦必須能夠解決小組面對的問題或幫助部門持續發展；協助所屬小組有效地執行相關的解難計劃，確保能夠以具效益及效率的方式去解決小組面對的問題或幫助部門持續發展</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 根據所屬小組面對的問題或發展，運用設計思維方法，能夠協助上司構思不同的解難方案；及能夠協助所屬小組有效地執行相關的解難計劃</li> </ul>
備註	此能力單元之學分値：假設學員已擁有所屬小組的生產流程及技術的知識