

## 印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

### 「電子出版」職能範疇

|      |  |
|------|--|
| 名稱   | 執行電子書的視覺及用戶介面設計  |
| 編號   | 106344L6   |
| 應用範圍 | 於電子出版設計部門，就目標讀者群所使用的各種電子書閱讀器，設計電子書的視覺版面及用戶介面。設計需要兼顧盡量在版面上美觀地顯示內容，版面與版面之間的相互關係。並為著更多人能夠獲取數碼內容，積極讓設計提供無障礙的方便。  |
| 級別   | 6  |
| 學分   | 6（僅供參考）  |
| 能力   | <p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 瞭解電子書的版面特質 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解電子書和印刷書在設計上的差異，例如跨頁、拉頁、字體、地紋、反白、圖片、欄目和段落等。</li> <li>● 瞭解用戶在使用電子書閱讀器的喜好和習慣。</li> </ul> </li> <li>2. 能夠選擇合適的電子書設計製作應有的元素 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 選擇合適的字體，必須在目標電子書閱讀器得到支援，並且在字體放大縮小的場合具有較理想的易讀性。在標示字體大小的單位，傾向使用em或閱讀器標準字體的百分點%。</li> <li>● 圖片要考慮合適的格式，主要是jpg、png和svg之間的選擇，亦要考慮圖片的檔案大小，圖片在閱讀時的清晰度，尤其是在圖片內嵌有文字的場合。</li> <li>● 在電子書需要在不同的閱讀器上閱讀的情況，執行全面覆蓋的設計步驟，利用各種閱讀器顯示屏的模板模擬版面的設計，作出最佳設計方案，亦可參考及應用「響應式設計」或其他能夠適應不同閱讀器的設計模式。</li> <li>● 設計合適的用戶介面，利用電子書各種數碼工具，例如文字放大、文本試聽和語言指示的工具，提供更多無障礙的方便。</li> </ul> </li> <li>3. 隨著讀者更普及閱讀電子書，以及技術更成熟發展，利用以上的能力，執行更多樣的電子書的視覺及用戶介面設計。</li> </ol> |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠考慮到不同閱讀器的設計變化。</li> <li>● 能夠使設計的電子書得到最佳的易讀性。</li> </ul>   |
| 備註   |  |