

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「電子出版」職能範疇

|      |  |
|------|--|
| 名稱   | 掌握電子出版的數碼版權管理  |
| 編號   | 106342L6   |
| 應用範圍 | 數碼版權管理已經是電子出版的必要構成部分，掌握有效的管理模式可帶出最佳的讀者行為，從而保障出版企業最高的經濟收益和出版資源。   |
| 級別   | 6  |
| 學分   | 6 ( 僅供參考 )   |
| 能力   | <p>表現要求</p> <p>1. 掌握電子出版的數碼版權管理的不同概念</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 掌握電子書和印刷書版權在管理上的差異情況，例如對借閱和租用的不同概念，尤其是讀者在數碼版權管理設定讀者版權權限對其消費心理和擁有意義的直接影響。</li> <li>• 掌握市場上各大供應商附帶的數碼版權管理模塊的科技內容及對出版企業的權益保障，例如Adobe 的 ACS、Apple 的 iOS、Amazon 的 KF8 和 Barnes &amp; Noble 的 Nook等。</li> <li>• 掌握其他數碼版權管理的模式，例如社交數碼版權管理social DRM、共享創意 Creative Commons及二次創作 Remakes等。</li> </ul> <p>2. 利用以上的能力，實行數碼版權管理工作。</p> <p>3. 透過有效的數碼版權管理工作，從而保障出版企業最高的經濟收益和出版資源，帶出最佳的讀者行為。</p> |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能夠從眾多的數碼版權管理模式中得到鬆緊得宜的方案。</li> <li>• 能夠在考慮到跨平台對出版企業的製作效益及權益保障。</li> </ul>   |
| 備註   |  |