

## 印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

### 「電子出版」職能範疇

名稱	瞭解電子出版的商業模式
編號	106341L6
應用範圍	電子出版的商業模式仍處於急促變化的狀態，由於變化的來源為新科技帶動的新人機介面和讀者群的互動參與，因此電子出版的商業模式必須隨著這些變化而不斷的推陳出新。面對多變的商業模式，瞭解不同商業模式背後的支持因素，從而能夠隱約看出一條變化中的路徑。
級別	6
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握電子出版的商業模式急促變化的狀態 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握電子書的商業模式與傳統紙張出版的相同與差異之處。</li> <li>● 掌握網上書店讀者群的習性，以及由這些習性而形成的商業模式的特質。</li> <li>● 瞭解自助出版如何釋放出版商及編輯作為選題策劃的主導地位，轉而以框架形式來引導。</li> <li>● 瞭解電子出版讀者的閱讀時間跨度的新定義，當中有變得更長的長篇新聞報導和變得更短的超短篇小說。</li> <li>● 瞭解電子出版讀者的主動參與力量和資源，例如讀者投票決定故事發展方向和眾包出版等新穎商業模式。</li> <li>● 瞭解電子出版讀者從閱讀文字到觀看短片、電影、劇集、動畫、聆聽音樂和參與遊戲和社交平台的多元媒體消費</li> </ul> </li> <li>2. 分析仍可容許變化的空間所取決的那些因素，以及集結不同媒體的長時段協作而形成新的跨媒體故事式的商業模式。</li> <li>3. 利用以上的能力，瞭解不同電子出版商業模式的形成背後的改變因素，在面對多變的商業模式中，找出一條變化中的路徑。</li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠表述電子出版各種不同的商業模式。</li> <li>● 能夠隱約追蹤這些商業模式的變化路徑。</li> </ul>
備註	