

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「電子出版」職能範疇

|      |  |
|------|--|
| 名稱   | 訂立電子出版的發展策略  |
| 編號   | 106340L6   |
| 應用範圍 | 當傳統紙張出版企業在擴展業務範圍考慮進入電子出版時，必須作出周詳部署，審視企業內部條件及外在競爭，訂立切合企業需要的電子出版發展策略。  |
| 級別   | 6  |
| 學分   | 6 ( 僅供參考 )   |
| 能力   | <p>表現要求</p> <p>1. 瞭解企業的現狀</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 細列企業人力資源在增加電子出版業務的充足性，估算人力資源錯配的程度。</li> <li>• 瞭解企業出版物的讀者群在增加電子出版物時有那些是新增的組群及有那些是取締性群組，充份反映先後讀者群組在數量和質量之間的變化。</li> </ul> <p>2. 為進入電子出版進行部署</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 勾劃在增加電子出版業務後的相適應的企業架構，擬定人事聘任、調配及培訓的方案。</li> <li>• 審視傳統紙張出版的存在價值和它與電子出版並存在企業內的協同效應的可能性。</li> <li>• 訂立企業在網絡世界的品牌和市場定位，估量市場的規模和企業業務所佔有的市場分額，細列其他有相同市場定位的競爭對手的經營狀況。</li> <li>• 預算電子出版業務在市場的增長路徑，協調企業內部電子出版和傳統紙張出版運作的業務比例和發展。</li> </ul> <p>3. 利用以上的能力，訂立切合企業需要的電子出版發展策略。</p> |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能夠從急促變化的電子出版市場環境中理清企業的核心競爭力。</li> <li>• 能夠結合企業內部條件訂立前進的發展策略。</li> </ul>   |
| 備註   |  |