

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「電子出版」職能範疇

名稱	瞭解電子書書店的合作條款
編號	106334L5
應用範圍	於電子書書店的寄售形式，要先瞭解書店支援的移動操作平台的覆蓋，然後就是書店要求電子書的格式、檔案容量、數碼版權、封面設計、元數據和國際書號等。瞭解電子書店在訂價、專營、地域、分成、上架、配送、增值稅、其他徵費和其他雜費等在整條銷售增值鏈的收費條款，以及在推廣電子書和搜尋排序的準則。瞭解兩岸四地的主要電子書店的狀況，海外大型電子書店的優勢和它們在兩岸四地登陸電子書市場的適應。
級別	5
學分	3（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解電子書書店的寄售形式及狀況</p> <ul style="list-style-type: none"> 瞭解電子書店支援移動操作平台的覆蓋，以及它們要求電子書的格式、檔案容量、數碼版權、封面設計、元數據和國際書號等。 瞭解電子書在訂價、專營、地域、分成、上架、配送、增值稅、其他徵費和其他雜費等收費條款，瞭解在推廣和搜尋排序的相關條款。 瞭解兩岸四地的主要電子書店的狀況，海外大型電子書店的優勢和它們在兩岸四地登陸電子書市場的趨勢。 <p>2 利用以上的能力，就與不同電子書店的合作空間有所瞭解。</p>
評核指引	<p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 能夠說明不同電子書店的合作條款。 能夠就選擇電子書店作為合作伙伴的決定提供意見。
備註	