

## 印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

### 「電子出版」職能範疇

名稱	訂立電子書的市場計劃
編號	106330L5
應用範圍	為電子書訂立依據其作者、內容和目標讀者群的市場計劃，當中包括電子書的定價、銷售渠道和發行日期等，電子書的推廣很大程度和作者脫離不了關係，推廣工作最佳是由作者最初決定出版電子書的時候開始。電子書的特色需要盡早由作者廣泛宣傳，可以讓潛在讀者群先睹部分內容為快，尋找電子書內容相關的具影響力人士為電子書寫讀後感。
級別	5
學分	3（僅供參考）
能力	表現要求 1. 掌握電子書在市場的特色、作者的經歷和目標讀者群的消費習慣。  2. 訂立電子書的市場定位、定價、銷售渠道和推廣的各主要市場計劃元素。 <ul style="list-style-type: none"><li>讓作者一同參與市場推廣工作，其中包括盡早開始推廣，分享部分內容讓潛在讀者群先睹為快和尋找具影響力人士為電子書寫讀後感。</li></ul> 3. 利用以上的能力，訂立電子書完整的市場計劃。
評核指引	此能力單元的綜合要求為： <ul style="list-style-type: none"><li>能夠瞭解電子書市場的四個「P」。</li><li>能夠就個別電子書訂立市場計劃。</li></ul>
備註	