

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「電子出版」職能範疇

名稱	瞭解數碼市場營銷指標分析
編號	106329L5
應用範圍	在數碼市場營銷中以領先網站促進整體成效的情況，是可以透過指標分析來量化營銷成效，主要在建立品牌、提高營銷效益和增加銷售三個方面作出分析，數據將會和市場策略的目標相比較。由於市場上有各種的市場營銷指標分析軟件和專業分析公司代企業監察結果和提供分析，需要瞭解當中的利弊。
級別	5
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解到數碼市場營銷的領先網站，可以達到三個層次的促進成效 <ul style="list-style-type: none"> • 分別為建立品牌、提高營銷效益和增加銷售。 • 認識在建立品牌方面，集中採集好友數目、瀏覽網站佔在同行的市場份額。 • 認識在提高營銷效益方面，集中採集瀏覽網站的目的和目的能否達到的比率，在指標方面就是減低跳出率。 • 認識在增加銷售方面，集中採集點擊成本、轉換率和平均營業額等指標。 2. 懂得怎樣選擇使用市場營銷指標分析軟件，還是由專業分析公司代企業監察結果和提供分析。 3. 利用以上的能力，懂得怎樣使用合適的市場營銷指標分析來改進市場策略的果效。
評核指引	<p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠從網絡的流量資訊，得出重要的量化分析數據。 • 能夠瞭解到分析的結果可協助改善品牌、提高營銷效益和增加銷售。
備註	