

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「電子出版」職能範疇

名稱	掌握電子出版的綜合概念
編號	106327L5
應用範圍	出版業正面對出版流程、載體、發行均可以電子化取代傳統紙張出版的壓力。出版企業在抉擇最合適應對方案，或企業開始投放資源到電子出版時，必須對電子出版有綜合的概念：當中包括電子出版市場形勢、技術發展、成本結構、商業模式、轉型方案、個案分析等。
級別	5
學分	3（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 認識電子出版的概念 <ul style="list-style-type: none"> ● 認識電子出版的最新市場形勢，尤其是電子出版和傳統紙張出版的市場互動關係。預算中期市場的市場需求的趨勢。 ● 認識電子出版的技術發展過程，瞭解此等過程的階段性，新技術的開發對舊有技術的威脅和改進。預算投資在技術的資源。 ● 認識電子出版的主要成本中心，瞭解大、中和小規模的運作架構所附帶的不同的成本結構。認識分散成本支出的可能性。 ● 認識電子出版的商業模式，瞭解電子商業平台的互動特質，產品的生命週期。 ● 認識從傳統紙張出版業務增添電子出版業務的相容與衝突 2. 分析電子出版在企業內執行的考慮因素 <ul style="list-style-type: none"> ● 對電子出版業務的人員配備、出版流程和發行渠道的改動作出充分考慮的轉型方案。 ● 分析在外地和香港出現的典型成功與失敗的個案，瞭解電子出版的成功要素和避免重覆一些失敗的經驗。 3. 利用以上的能力，將電子出版有效發展和運行。
評核指引	<p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠從電子出版的發展背景，瞭解它跟傳統紙張出版的相互運作特性。 ● 能夠對開展電子出版業務的風險和潛力有綜合的認識。
備註	