

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「編輯」職能範疇

名稱	制訂跨地區出版的選題策劃工作
編號	106316L6
應用範圍	於出版企業內，掌握進行跨地區的選題策劃工作。當中包括瞭解香港以外一些地區的選題策劃編輯工作方式和要求，以及當地地區的選題策劃發展狀況，特別是選題策劃的空間和市場效益。掌握圖書以外的出版物的選題策劃的內容。掌握與跨地區合作共同選題論證與優化的各項要求，及組稿的方式和步驟。
級別	6
學分	6（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解跨地區的選題策劃工作 <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解香港以外地區的選題策劃編輯工作方式和要求 ● 瞭解當地地區的選題策劃發展狀況，特別是選題策劃的空間和市場效益 ● 掌握圖書以外的出版物的選題策劃的內容 2. 利用以上的能力，分析與跨地區合作共同選題論證與優化的各項要求，及組稿的方式和步驟，從而帶領企業執行跨地區的選題策劃工作。 3. 評估跨地區的選題策劃工作為企業帶來之成本效益，並為企業制定長遠之出版策略。
評核指引	<p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠進行跨地區的選題策劃工作，包括瞭解香港以外地區的選題策劃編輯工作方式和要求、瞭解當地地區的選題策劃發展狀況、及圖書以外的出版物的選題策劃的內容。 ● 能夠分析與跨地區合作共同選題論證與優化的各項要求，及組稿的方式和步驟，從而帶領企業執行跨地區的選題策劃工作。
備註	