

## 印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

### 「編輯」職能範疇

|      |  |
|------|--|
| 名稱   | 制訂版權管理策略   |
| 編號   | 106315L6   |
| 應用範圍 | 於出版企業內，制訂版權管理策略等工作。  |
| 級別   | 6  |
| 學分   | 6（僅供參考）  |
| 能力   | <p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 瞭解不同媒體的版權關係<ul style="list-style-type: none"><li>• 瞭解印刷媒體 / 電子書 / 多媒體 / 在線出版的版權在國家之間及相互轉換的關係</li></ul></li><li>2. 根據以上的知識，能夠策劃自身企業的版權管理策略</li><li>3. 能夠領導企業實施版權管理策略，符合按出版地之不同出版媒體的版權法例和規範</li></ol> |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 能夠按出版地不同媒體的版權互換關係，制訂有效的版權管理策略。</li></ul>   |
| 備註   | 此能力單元之學分值假設學員已擁有版權管理知識。  |