

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「管理」職能範疇

名稱	瞭解媒體和娛樂業全球的發展形勢及相互之間的市場份額
編號	106308L5
應用範圍	於出版企業內，瞭解到全球一體化將媒體和娛樂業放在共同競爭的平台上，在許多不同的國家都出現類似情況，跟蹤媒體和娛樂業的相互之間的市場份額，能夠指出出版的相對定位和角色。
級別	5
學分	3（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解媒體和娛樂業全球的發展形勢 <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解媒體和娛樂業在不同國家之最新技術及形勢發展 • 瞭解讀者群在媒體及娛樂之需求變化 • 瞭解媒體和娛樂業的相互之間的市場份額 2. 分析媒體和娛樂業為出版業帶來之影響，從而掌握出版業的相對定位和角色 3. 跟蹤媒體和娛樂業之發展，建議管理層制定企業之發展策略
評核指引	<p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠瞭解媒體和娛樂業全球的發展形勢，以及媒體和娛樂業的相互之間的市場份額。 • 能夠分析媒體和娛樂業為出版業帶來之影響，從而掌握出版業的相對定位和角色。
備註	