

## 印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

### 「管理」職能範疇

名稱	執行出版業的電子商貿業務
編號	106307L5
應用範圍	於出版企業的管理部門，透過瞭解電子商貿於出版業的應用，當中包括客戶服務、市場推廣管理、交易網站設計、網絡保安管理、付款系統管理、財務管理、送貨管理和相關法例，能夠全面地取得電子商貿的效益。
級別	5
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 瞭解電子商貿於出版業的應用<ul style="list-style-type: none"><li>• 瞭解電子商貿在出版業的應用，包括當中包括客戶服務、市場推廣管理、交易網站設計、網絡保安管理、付款系統管理、財務管理、送貨管理和相關法例</li></ul></li><li>2. 根據以上的知識，帶領各部門推行電子商貿業務，並定期評估電子商貿業務所帶來之成本效益。</li><li>3. 配合企業之發展及市場變化，調整電子商貿業務，以確保企業取得最大之效益。</li></ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 能夠掌握電子商貿於出版業的應用。</li><li>• 能夠帶領各部門推行電子商貿業務，並定期評估電子商貿業務所帶來之成本效益。</li></ul>
備註	