

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「跨媒體服務」職能範疇

名稱	瞭解跨媒體創作及策略方向
編號	106364L6
應用範圍	從媒體隨著資訊科技達到無遠弗屆，正逐步地將過去強調的大眾傳播的媒體覆蓋進而強調個人化傳播的媒體互動，由過去的出版者單向地向受眾發放內容而變成出版者和受眾之間及受眾與受眾之間的多向地、互動地參與內容的創作、發放和改動。跨媒體創作便是利用各種媒體的不同平台去取得協同效益，以求達到媒體從所未有的影響效果。跨媒體有別於多媒體，在於多媒體還是初步利用不同媒體在一個主要媒體、一個平台及或一個渠道來表現，而跨媒體再不是由一個媒體主導，卻是由數個媒體共同創作、策劃，透過多個平台、渠道來構成一個整體策略方向。
級別	6
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 瞭解多媒體和跨媒體的分別，以及在那些場合利用它們比較合適。</li> <li>2. 瞭解跨媒體的成功案例背後的策略方向和受眾之間的互動機制。</li> <li>3. 利用以上的能力，將出版的概念進一步結合更多的媒體、平台和渠道。</li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能夠說明跨媒體的新概念。</li> <li>• 能夠參與跨媒體創作的策略討論。</li> </ul>
備註	