

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「跨媒體服務」職能範疇

名稱	掌握社交媒體平台
編號	106360L5
應用範圍	<p>社交媒體平台在數碼通訊與娛樂的年代，加上流動通訊正迅速地取代桌面通訊，在人與人之間的人際網絡疊上不同種類的便捷社交方式，Facebook、Twitter、Yahoo、Google、Youtube、Skype、Whatsapp、微訊、微博等代表了一個通用社交媒體平台，而Linkedin、Classmates、Scribd、Yelp、開飯等則代表了一些特定用途或興趣的社交媒體平台。掌握如何將媒體創作成為社交媒體平台的熱話，再將這些熱話轉成行動是最為重要。</p>
級別	5
學分	6（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識不同的社交媒體平台的特點</li>   <li>2. 掌握使用不同的社交媒體平台 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握如何在社交媒體平台取得大量的朋友或追隨者，並且長時間地保持他們的支持和活躍參與交流。</li> <li>● 掌握不同社交媒體平台之間的連繫群體，讓熱話從一個平台傳播到另一個平台。</li> </ul> </li> <li>3. 掌握如何將媒體創作成為社交媒體平台的熱話，再將這些熱話轉成行動。</li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠掌握製造熱話和將熱話變成行動。</li> <li>● 能夠掌握社交媒體平台。</li> </ul>
備註	