

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「電子出版」職能範疇

名稱	訂立數碼市場的推廣策略
編號	106347L6
應用範圍	電子出版作為數碼市場的一份子，市場的推廣策略也應更靠近數碼市場，透過分析數碼市場的機會和風險，訂立適合的數碼市場的推廣策略。電子出版企業需要瞭解自己的讀者群，例如他們在網絡的行為、關心的議題、消費的心態、喜惡的原則和組群的互動等，才是數碼市場推廣策略的基礎。
級別	6
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解數碼市場的推廣模式 <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解到數碼市場是怎樣從數碼市場的推廣得以成功，電子出版必須參考其他在網絡上成功的產品和服務的推廣模式，尋找當中可能合適的模式來推廣。 ● 瞭解到如何在網絡上找出個別電子出版類別的產品和服務的讀者群，瞭解他們在網絡的行為、關心的議題、消費的心態、喜惡的原則和組群的互動等，估量他們對各種數碼市場推廣模式的接受程度。 2. 訂立電子出版的推廣策略 <ul style="list-style-type: none"> ● 分析到如何讓網絡上的讀者群從對電子出版的產品和服務，轉換成購買產品和服務的動力。 ● 訂立電子出版的數碼市場的推廣策略，當中包括利用社交媒體營銷、顯示廣告和搜尋器營銷等模式，建設電子出版的領先網站，亦可覆蓋電子書書店，基於電子出版的特質，除關鍵字之外也可以利用語義接近目標的讀者群。 ● 明白遵守網絡的道德規範，以真誠的身分出現的長遠正面的益處，反之則有被讀者群離棄的危險。 3. 在執行推廣策略之餘，附以一些有效的印刷書市場營銷活動作為補充策略，並且在執行過程中作出修訂。
評核指引	<p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠說明讀者群的特質，以及如何是最佳接近他們的媒介。 ● 能夠訂立數碼市場推廣策略的能力。
備註	