

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「電子出版」職能範疇

| | |
|------|---|
| 名稱 | 創新數碼市場產品和服務 |
| 編號 | 106346L6 |
| 應用範圍 | 電子出版作為世界數碼市場的一份子，給予電子出版作為產品及服務一些新的定義和機會，「出版即產品」是從印刷書作為產品銷售發展到電子書作為新產品的顯而易見發展空間，而「出版即服務」則是從過去零星及小眾出版服務發展到許多仍不可預計的服務的新可能性。無論電子出版作為產品或是服務，創新才是最終的發展前景。 |
| 級別 | 6 |
| 學分 | 3（僅供參考） |
| 能力 | <p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解創新數碼市場產品和服務發展的重要性 <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解世界數碼市場交織的產品和服務在銷售增長的互動關係。 2. 能發展數碼市場產品新的使用模式和新的電子出版服務 <ul style="list-style-type: none"> ● 執行新的產品使用模式，例如以試讀服務、借閱服務去誘發讀者興趣，搜集讀者群的背景訊息，發展讀者關係和讓讀者參與產品的創新過程。 ● 尋找創新電子出版服務的可能性，創新電子出版即服務需要透過窺探其他「內容即服務」、「軟件即服務」、「平台即服務」和「硬件即服務」的服務模式如何配合服務用戶的時尚生活的需要。 3. 利用以上的能力，提出創新電子出版在數碼市場的產品和服務，豐富及重劃電子出版市場的疆界。 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠指出電子出版作為數碼產品和服務的特質。 ● 能夠指出電子出版的創新方向。 |
| 備註 | |