

## 印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

### 「電子出版」職能範疇

|      |  |
|------|--|
| 名稱   | 掌握電子出版的綜合概念  |
| 編號   | 106327L5   |
| 應用範圍 | 出版業正面對出版流程、載體、發行均可以電子化取代傳統紙張出版的壓力。出版企業在抉擇最合適應對方案，或企業開始投放資源到電子出版時，必須對電子出版有綜合的概念：當中包括電子出版市場形勢、技術發展、成本結構、商業模式、轉型方案、個案分析等。   |
| 級別   | 5  |
| 學分   | 3（僅供參考）  |
| 能力   | <p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識電子出版的概念 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 認識電子出版的最新市場形勢，尤其是電子出版和傳統紙張出版的市場互動關係。預算中期市場的市場需求的趨勢。</li> <li>● 認識電子出版的技術發展過程，瞭解此等過程的階段性，新技術的開發對舊有技術的威脅和改進。預算投資在技術的資源。</li> <li>● 認識電子出版的主要成本中心，瞭解大、中和小規模的運作架構所附帶的不同的成本結構。認識分散成本支出的可能性。</li> <li>● 認識電子出版的商業模式，瞭解電子商業平台的互動特質，產品的生命週期。</li> <li>● 認識從傳統紙張出版業務增添電子出版業務的相容與衝突</li> </ul> </li> <li>2. 分析電子出版在企業內執行的考慮因素 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 對電子出版業務的人員配備、出版流程和發行渠道的改動作出充分考慮的轉型方案。</li> <li>● 分析在外地和香港出現的典型成功與失敗的個案，瞭解電子出版的成功要素和避免重覆一些失敗的經驗。</li> </ul> </li> <li>3. 利用以上的能力，將電子出版有效發展和運行。</li> </ol> |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠從電子出版的發展背景，瞭解它跟傳統紙張出版的相互運作特性。</li> <li>● 能夠對開展電子出版業務的風險和潛力有綜合的認識。</li> </ul>  |
| 備註   |  |