

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「電子出版」職能範疇

名稱	瞭解電子出版的目標讀者群
編號	106323L4
應用範圍	於電子出版企業內，也和紙張出版一樣需要瞭解讀者的年齡層、性別、閱讀習慣、消費模式等。電子出版是較為配合從互聯網起飛後的新生一代，不單純是閱讀，就連遊戲和娛樂也從實體轉向了虛擬的世界。或者可以說，電子出版必須更緊密地瞭解讀者群並且迅速作出相應的變化。
級別	4
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解電子出版讀者群之行為及分層方法</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解電子出版讀者群在網絡的行為、關心的議題、消費的心態、喜惡的原則和組群的互動等，</li> <li>● 瞭解到不同電子出版物的不同目標讀者群的分層方法，與紙張出版的讀書群每每大相逕庭。</li> <li>● 瞭解到這些電子出版讀者群，能夠跨越虛擬回到紙張出版閱讀的空間。</li> </ul> <p>2. 估量讀者群對各種電子出版物的接受程度，構思出如何以不同的電子出版物去滿足或刺激讀者群的閱讀需要和習慣。</p> <p>3. 根據現有讀者群之需求變化，協助企業迅速執行相適應的改變策略。</p>
評核指引	<p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠從網路行為、消費和活動中，瞭解到存在不同的閱讀群體。</li> <li>● 能夠透過瞭解目標讀者群，理解他們對不同電子出版物的接受程度。</li> </ul>
備註	