

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷」職能範疇

名稱	瞭解發行流程
編號	106322L3
應用範圍	於發行部，根據出版地市場的情況，在既定的發行計劃內，協助執行達至成本效益的宣傳、銷售及發行等工作。
級別	3
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解發行工作的概念和過程</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 瞭解發行工作與其他出版工作環節的關係</li> <li>• 瞭解出版市場的構成、當中的相互關係及對供求的影響</li> <li>• 瞭解出版市場動態的資訊搜集方法</li> <li>• 瞭解主要發行渠道和銷售形式</li> <li>• 瞭解當中各環節的成本要求</li> <li>• 瞭解出版物的宣傳與促銷方式及效用</li> <li>• 瞭解當時社會狀況和文化潮流</li> <li>• 瞭解電子出版的發行模式和流程</li> </ul> <p>2. 根據以上的知識，能夠執行出版物的宣傳、銷售及發行等工作</p> <p>3. 能夠按照企業既定的發行計劃，根據出版地市場的情況，協助執行達至成本效益的宣傳、銷售及發行工作</p>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能夠根據出版地市場的情況，在既定的發行計劃內，協助執行達至成本效益的宣傳、銷售及發行等工作。</li> </ul>
備註	此能力單元適用於一般出版業從業員。