

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「編輯」職能範疇

名稱	制訂版權管理策略
編號	106315L6
應用範圍	於出版企業內，制訂版權管理策略等工作。
級別	6
學分	6（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 瞭解不同媒體的版權關係<ul style="list-style-type: none">• 瞭解印刷媒體 / 電子書 / 多媒體 / 在線出版的版權在國家之間及相互轉換的關係2. 根據以上的知識，能夠策劃自身企業的版權管理策略3. 能夠領導企業實施版權管理策略，符合按出版地之不同出版媒體的版權法例和規範
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 能夠按出版地不同媒體的版權互換關係，制訂有效的版權管理策略。
備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有版權管理知識。