

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「管理」職能範疇

名稱	制訂出版企業的短期及長期目標
編號	106309L6
應用範圍	於出版企業，制訂短期及長期目標，並按時作出評估及修訂等工作。
級別	6
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握出版業的形勢和發展，制訂企業營運目標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 洞悉世界及本地政治之現況及發展趨勢</li> <li>• 評估世界及本地經濟之現況及發展趨勢</li> <li>• 瞭解世界及本地新科技之現況發展趨勢</li> <li>• 瞭解競爭對手之現況及發展潛力</li> <li>• 瞭解社會對出版之要求</li> <li>• 瞭解出版客戶之現況及發展潛力</li> <li>• 瞭解不同出版媒體之現況及發展潛力</li> <li>• 瞭解股東對企業發展的期望和要求</li> <li>• 瞭解員工對公司之要求</li> <li>• 瞭解電子書出版之現況及發展潛力</li> </ul> <p>2. 根據以上的知識，能夠評估公司營運之能力，並策劃出版企業的營運方案</p> <p>3. 能夠洞悉國際及本地出版業的發展趨勢，因應企業內外因素，制訂短期及長期發展目標</p>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 配合外圍和內在因素，制訂企業的短期及長期目標，並定期作出評估及按需要作出修訂。</li> </ul>
備註	此能力單元之學分假設學員已擁有出版企業營運管理知識。