

## 印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

### 「電子商貿」職能範疇

名稱	制訂印刷業電子商貿的市場推廣計劃
編號	106303L5
應用範圍	在競爭激烈的商業環境，有效的市場推廣策略是企業生存和取勝之道，除了主流市場的推廣媒體，網絡媒體在市場上亦扮演重要角色。於印刷企業，能夠計劃透過網絡媒體，例如：手機應用 Apps、討論區、社交網站等，有效地推廣電子商貿的印刷產品業務
級別	5
學分	6（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉不同網絡電子媒體的市場推廣效應 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 瞭解慣性使用網絡進行購物的客戶特式及要求</li> <li>• 掌握不同網絡電子媒體的推廣成效</li> <li>• 熟悉客戶關係管理 ( Customer Relationship Management)</li> </ul> </li> <li>2. 根據以上的知識，評估網絡電子媒體的推廣成效及經濟效益，能夠領導團隊設計創意的推廣業務計劃，選擇符合經濟效益的網絡媒體，推廣印刷產品給目標客戶</li> <li>3. 能夠監察及評估經網絡媒體推廣後的業務情況，並留意目標客戶要求的改變，定期為企業更新創意的市場推廣策略，以刺激客戶的購買意慾</li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能夠領導團隊設計創意的推廣業務計劃</li> <li>• 能夠選擇符合經濟效益的網絡媒體，推廣印刷產品</li> <li>• 能夠監察及評估經網絡媒體推廣後的業務情況</li> </ul>
備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有市場推廣管理的基本知識