

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「印刷技術」職能範疇

名稱	制訂大幅面噴墨印刷產品發展計劃
編號	106262L5
應用範圍	隨著廣告市場的蓬勃發展，大幅面噴墨打印產品的需求日大，這些產品可應用於不同地方和用途。 在印刷部門，掌握噴墨印刷打印生產技術、大幅面噴墨打印設備的性能、不同物料的應用和生產方法，能夠為企業探討印製大幅面噴墨打印產品的可能性。
級別	5
學分	6（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握大幅面噴墨印刷打印技術</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解大幅面噴墨印刷打印的種類及應用範疇 ● 瞭解大幅面噴墨印刷品製作工藝，包括：檔案設計、解像度和輸出規格、噴墨印刷、物料處理、印後多幅面接駁、及安裝懸掛配件等 ● 瞭解戶外大幅面噴墨印刷品的物料特性，包括：符合環保標準、高韌度、防風、防水、油墨耐光及防UV等 ● 瞭解安裝大幅面噴墨廣告於不同場地的技術要求、規格及安裝技巧，包括：申請牌照、場地風險評估及安全管理、施工方法、電源及照明系統裝置等 ● 瞭解大幅面噴墨廣告之製作及安裝之成本 <p>2. 根據上述的知識，能夠評估企業開發大幅面噴墨打印新產品的可能性，並制訂生產線的設置和員工培訓計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 評估不同品牌大幅面噴墨打印設備的價格與性能比較是否符合經濟效益 ● 評估戶外安裝大幅面噴墨廣告工程的外判商施工水平 <p>3. 能夠協調企業各部門和工程外判商，推行大幅面噴墨打印新產品的生產計劃，並制訂產品質素規格和管理方法</p>
評核指引	<p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠評估企業開發大幅面噴墨打印新產品的可能性，並制訂生產線的設置和員工培訓計劃 ● 能夠協調企業各部門和工程外判商，制訂產品質素規格和管理方法
備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有印刷生產技術應用和管理知識