

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	瞭解印刷標準的體系和發展
編號	106240L5
應用範圍	印刷標準從八十年代開始在歐、美受到重視，到八十年代末重新被納入國際標準化委員會的技術會議，日本和中國亦相繼開展標準化工作。標準化的範圍非常廣泛，其中包含的生產物料、器材、技術、流程、品質和管理，都隨著標準改進而達到更實際和完美的地步。主要國家和國際間亦已經成熟地發展出各種印刷標準的體系，透過認識不同體系的發展和特性，印刷企業可以更好地計劃企業內標準化的發展。
級別	5
學分	3（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 認識標準化發展之背景</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 八十年代開始美國在SNAP和SWOP等標準發展的工作，德國Fogra亦在歐洲推動，而到八十年代末重開ISO/TC130，日本亦仿效成立本國的委員會作為呼應。 ● 認識中國於九十年代初成立全國印刷標準化委員會SAC/TC170，它的組織架構和相關工作，印刷企業的參與角色。 ● 認識國際間印刷標準的形成及在印刷生產流程中相關的印刷標準，例如ISO12647、ISO3664、ISO2846、GRACoL、SWOP、ICC等；以及認證體系，例如G7、PSO、PSA等，並認識其背後的組織性質以及與ISO TC130的關係。 <p>2. 透過認識不同體系的發展和特性，印刷企業能掌握計劃企業內標準化的發展，並應用在不同的生產範疇中。</p> <p>3. 能懂得選擇適合企業的標準化認證體系。</p>
評核指引	<p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠從印刷標準的體系，認識到標準化的整體規模。 ● 能夠在印刷標準的發展，認識到標準化的成熟階段。
備註	