

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「電子商貿」職能範疇

名稱	制訂印刷業的電子商貿的推廣及銷售非紙類印刷品
編號	106300L5
應用範圍	在競爭激烈的印刷市場，印刷企業需要引入一些創新的產品及服務以提升在行業的競爭能力。能夠應用新的印刷技術，結合非紙類物料製作創意產品，以電子平台方式推廣及銷售。
級別	5
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉最新的印刷技術、應用非紙質的印刷物料和電子商貿 <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解非紙類印刷產品的市場潛力 • 瞭解非紙類印刷產品的製作方法及生產流程，包括：印刷技術、設備等 • 熟悉新產品的成本計算和投資策略 • 熟悉以電子平台方式推廣及銷售新產品的營運策略 2. 根據以上的知識，分析市場對創意和個人化產品的喜好及要求，從而制訂創新產品的生產計劃 <ul style="list-style-type: none"> • 評估創意產品的市場潮流趨勢及需求，例如：磁石貼、個人化的文具套件、玻璃或木製品擺設、個人化的衣物、名片套等銷售情況 • 制訂新產品的主調(Theme)、市場定位及生產計劃 3. 協調企業各個部門應用新的印刷技術工藝，以合理的成本，結合非紙類的物料製作，並利用電子平台進行推廣及營銷
評核指引	<p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠制訂印刷創意產品的主調(Theme)、市場定位及生產計劃 • 能夠應用新的印刷技術工藝，結合非紙類的物料製作創意產品 • 能夠利用電子平台進行推廣及營銷印刷創意產品
備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有印刷生產和電子商貿的基本知識