

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「綠色印刷」職能範疇

名稱	制訂企業環保政策
編號	106293L5
應用範圍	瞭解企業的環保責任與可持續發展屬於業務經營的長遠方針，在營運及管理的同時，保護環境和自然資源，可為企業創造更多潛在的商譽效益。根據企業的環保責任與持續發展概念，制訂有效及可持續的發展政策，並推行和監察其工作成果。
級別	5
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解企業責任與可持續發展概念</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解社會責任的關鍵元素，包括對：環境、勞工、社區參與、商業道德、公益慈善等。 ● 瞭解綠色企業責任，根據環境保護法例，制訂企業環保政策，監察受僱企業環保政策的實施。 ● 瞭解可持續發展概念，包括：地球生態、社會共識、環境與經濟的關係。 ● 瞭解企業所在地的綠色活動，例如：參與社區發展、維持文化多元性、廢棄物的回收及處理、使用植林造紙、環保物料、節能減排等。 ● 認識有關的國際環保標準，如：ISO26000 <p>2. 根據以上的知識，能夠制訂企業的環保政策和員工守則，推行及監察企業環保政策的實施。</p> <p>3. 能夠領導企業貫徹執行環保政策，支持可持續發展的概念，並鼓勵員工士氣，提高生產力和運作效率，創造競爭優勢和信譽。</p>
評核指引	<p>此能力單元的綜合要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠制訂企業的環保政策和員工守則，推行及監察企業環保政策的實施。
備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有綠色印刷生產管理的知識