

## 印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

### 「顧客 / 消費者關係」職能範疇

名稱	瞭解基本中文專業用語
編號	106271L1
應用範圍	於印刷企業各部門，能夠明白中文（包括普通話）業界專有用語，作內部及對外溝通。
級別	1
學分	3（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 認識基本中文印刷專業術語，包括印刷品名稱、度量衡單位、主要印刷方法、印刷物料名稱、印刷業所用之顏色名稱、生產流程、機器和儀器名稱等</li><li>2. 根據以上的知識，在日常工作中能夠使用印刷術語，作對內及對外的溝通。</li><li>3. 能夠明白工程單上印刷專業術語的指示，進行工作。</li></ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 能夠運用簡單專業印刷中文（包括普通話）作對內及對外的對話。</li></ul>
備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有基本電腦操作知識。