印刷及出版業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制訂及執行出版市場計劃
2. 編號	PPPUMK503A
3. 級別	5
4. 學分	12
5. 能力	表現要求 5.1 瞭解出版市場的地區分佈 ♦ 瞭解出版物合適的市場分佈情況 5.2 瞭解市場佔有率及產品定位 ♦ 瞭解出版物的市場佔有率及其定位 ♦ 估算出版物的銷售量 5.3 制訂及執行出版市場計劃 ♦ 根據已制訂出版市場的分析資料，制訂及執行具競爭力的市場計劃
6. 應用範圍	於出版企業，制訂及執行出版市場計劃等工作。
7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求爲： (i) 能夠根據已制訂出版市場的分析資料，制訂及執行具競爭力的市場計劃。
8.備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有出版市場管理知識。