

印刷及出版業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制訂營銷計劃
2. 編號	PPPUDS502A
3. 級別	5
4. 學分	12
5. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 瞭解讀者的人數與消費力 ◆ 瞭解出版物的讀者人數與消費力</p> <p>5.2 瞭解出版物的出版數量與成本 ◆ 瞭解出版物的優化出版數量與成本</p> <p>5.3 制訂出版企業的營銷計劃 ◆ 瞭解如何完成營銷計劃的要素</p> <p>5.4 制訂及執行出版物的營銷策略及計劃 ◆ 根據出版企業已制訂的市場計劃，制訂及執行出版物的營銷策略及計劃</p>
6. 應用範圍	於營業部，制訂及執行營銷策略及計劃等工作。
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠根據出版企業已制訂的市場計劃，制訂及執行出版物的營銷策略及計劃。</p>
8. 備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有出版銷售管理知識。