

## 印刷及出版業能力標準說明

## 能力單元

1. 名稱	制訂出版企業的短期及長期目標
2. 編號	PPPUMN601A
3. 級別	6
4. 學分	12
5. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 瞭解制訂企業目標的外圍因素</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 瞭解世界及本地政治之現況及發展趨勢</li> <li>◆ 評估世界及本地經濟之現況及發展趨勢</li> <li>◆ 瞭解世界及本地新科技之發展趨勢</li> <li>◆ 瞭解競爭對手之現況及發展</li> <li>◆ 瞭解社會對出版之要求</li> </ul> <p>5.2 掌握制訂目標的內在因素</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 瞭解出版客戶之現況及發展</li> <li>◆ 瞭解不同出版媒體之現況及發展</li> <li>◆ 瞭解股東的要求</li> <li>◆ 評估公司營運之能力</li> <li>◆ 瞭解員工對公司之要求</li> </ul> <p>5.3 制訂企業的短期及長期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 為出版企業制訂短期及長期目標</li> </ul>
6. 應用範圍	於出版企業，制訂短期及長期目標，並按時作出評估及修訂等工作。

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 配合外圍和內在因素，制訂企業的短期及長期目標，並定期作出評估及按需要作出修訂。
8. 備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有出版企業營運管理知識。