

印刷及出版業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制訂出版市場的分析計劃
2. 編號	PPPUMK502A
3. 級別	5
4. 學分	12
5. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 瞭解出版企業的 SWOT 分析 ◆ 瞭解出版企業在相關出版市場內的優勢、弱勢、機會與危機的分析</p> <p>5.2 瞭解出版企業的競爭力的分析 ◆ 瞭解如何增強出版企業的主要競爭力的分析</p> <p>5.3 制訂出版市場的分析計劃 ◆ 運用市場分析工具，並參考市場因素及企業本身的競爭力，制訂出版市場的分析計劃</p>
6. 應用範圍	於出版企業，制訂市場的分析計劃等工作。
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠運用市場分析工具，並參考市場因素及企業本身的競爭力，制訂出版市場的分析計劃。</p>
8. 備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有出版市場管理知識。