

## 印刷及出版業能力標準說明

## 能力單元

1. 名稱	掌握圖書宣傳策略
2. 編號	PPPUMK402A
3. 級別	4
4. 學分	12
5. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 掌握圖書的銷售週期      ◆ 掌握圖書的銷售週期</p> <p>5.2 掌握宣傳策略與計劃      ◆ 掌握制訂宣傳策略與計劃的方法與步驟</p> <p>5.3 掌握圖書品牌的建立      ◆ 掌握有系統地將宣傳工作轉化成建立品牌的工作</p> <p>5.4 協助制訂及執行圖書宣傳策略與計劃      ◆ 根據圖書的銷售週期，在既定的策略下，協助制訂及執行宣傳策略與計劃，有系統地將宣傳工作轉化成建立品牌的工作</p>
6. 應用範圍	於市場推廣部及營業部，根據圖書的銷售週期，在既定的策略下，協助制訂及執行宣傳策略與計劃，有系統地將宣傳工作轉化成建立品牌等工作。
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠協助制訂及執行圖書宣傳策略與計劃，有系統地將宣傳工作轉化成建立品牌等工作。</p>
8. 備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有銷售的基本知識。