

印刷及出版業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制訂圖書種類的出版比例
2. 編號	PPPUDS501A
3. 級別	5
4. 學分	12
5. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 瞭解出版企業的圖書出版能力 ◆ 瞭解出版企業的圖書出版能力</p> <p>5.2 瞭解圖書種類的開拓方法 ◆ 瞭解如何開拓新的市場以達到多元化的目的</p> <p>5.3 瞭解圖書種類的貢獻 ◆ 瞭解主要圖書種類對出版企業願景及使命貢獻</p> <p>5.4 制訂出版企業的圖書種類優化出版比例 ◆ 根據出版地市場的情況、出版企業的願景及使命貢獻，並考慮企業的圖書出版能力，應用開拓新的市場的技巧，制訂符合企業利益的圖書種類優化出版比例</p>
6. 應用範圍	於出版企業，訂立圖書種類的優化出版比例等工作。
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠應用開拓新的市場的技巧，制訂符合出版企業利益的圖書種類優化出版比例。</p>
8. 備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有出版企業營運管理知識。