

印刷及出版業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	價格管理
2. 編號	PPPUDS402A
3. 級別	4
4. 學分	12
5. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 瞭解出版物的成本 ◆ 瞭解出版物的固定與變動成本的特性和項目</p> <p>5.2 瞭解本量利分析與價格因素 ◆ 瞭解本量利的分析方法 ◆ 瞭解訂立價格的因素目標及方法</p> <p>5.3 協助訂立出版物的價格 ◆ 根據出版物的成本特性，和本量利分析資料，在既定的營銷策略內，協助訂立出版物的最佳價格</p>
6. 應用範圍	於市場及營業部，根據出版物的成本特性和本量利分析資料，在既定的營銷策略內，協助訂立出版物的最佳價格等工作。
7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能夠根據出版物的成本特性，和本量利分析資料，在既定的營銷策略內，協助訂立出版物的最佳價格等工作。
8. 備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有基本營銷知識。