

印刷及出版業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	圖書發行
2. 編號	PPPUDS401A
3. 級別	4
4. 學分	12
5. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 掌握發行工作的概念和過程</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握發行工作的概念和過程 ◆ 掌握發行工作與其他出版工作環節的關係 <p>5.2 瞭解出版市場的構成、管理、國際貿易和細分化</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握出版市場的構成，當中的相互關係及對供求的影響 ◆ 掌握出版市場的管理、國際貿易活動和市場細分化 <p>5.3 掌握發行渠道和銷售形式</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握主要發行渠道和銷售形式 ◆ 掌握當中各環節的成本要求 <p>5.4 掌握出版物的宣傳、競爭與促銷策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握出版物的宣傳、競爭與促銷方式及效用 ◆ 掌握當時社會的狀況和文化潮流

	<p>5.5 協助制訂及執行達至成本效益的宣傳、銷售及圖書發行的工作</p> <p>◆ 根據出版地市場及社會的狀況和文化潮流，在既定的圖書發行策略內，協助制訂及執行達至成本效益的宣傳、銷售及發行工作</p>
6. 應用範圍	<p>於市場推廣部、營業部及發行部，根據出版地市場及社會的狀況和文化潮流，在既定的圖書發行策略內，協助制訂及執行達至成本效益的宣傳、銷售及發行等工作。</p>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠在既定的圖書發行策略內，協助制訂及執行宣傳、銷售及發行等工作。</p>
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設學員已擁有印刷品發行基本知識。</p>