

印刷及出版業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握跨媒體、文化及產品的設計元素
2. 編號	PPPRCT501A
3. 級別	5
4. 學分	12
5. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 掌握印刷、電子及音像媒體的相互配合</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握設計在媒體上表現相同意念與效果的要素 <p>5.2 瞭解東、西傳統、普及和潮流文化</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 發掘利用文化的特色及素材突顯設計的效果 <p>5.3 探討產品的功能與美感</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解產品的功能與美感 ◆ 探討轉移產品的功能與美感以達至特殊的設計效果
6. 應用範圍	於出版設計部、參考印刷、電子及音像媒體的特徵，探討能配合東、西傳統、普及和潮流文化的特殊設計效果等工作。
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠按照各種媒體的特別效果，發掘及利用各文化的特質，探討特殊的設計等工作。</p>
8. 備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有印刷設計知識。