

印刷及出版業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解印刷設計學
2. 編號	PPPRCT401A
3. 級別	4
4. 學分	12
5. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 運用創意配合印刷特質增加產品的附加值</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 探討利用主要印刷材料（例如特別紙張或油墨）配合創意及主題製作一些特殊印刷品 ◆ 適當地利用主要印刷方法的特質配合創意及主題製作一些特殊印刷品 ◆ 適當地運用創意及利用主要印刷方法的特質與主要的印刷材料配合製作一些配合主題的立體印刷品 ◆ 利用印刷除視覺外增加其他官感於印刷品內並配合主題從而提高印刷品的價值 <p>5.2 印刷設計的技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握主要印刷方法的特質，在不同的印刷材料上的施印效果，並適當地運用設計技巧，增加印刷品的附加值
6. 應用範圍	於設計部，設計迎合市場需求的新穎及突出的印刷品等工作。
7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能夠運用設計技巧，包括不同的材料配合各種印刷方法，增加印刷品的附加值。
8. 備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有設計學知識。