

印刷及出版業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	訂立與印刷客戶建立長遠的商業伙伴關係
2. 編號	PPPRCR601A
3. 級別	6
4. 學分	15
5. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 掌握提供印刷客戶一站式服務的方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握如何將印刷品供應商的地位轉變成為一站式印刷媒體制作的服務提供者 <p>5.2 掌握雙贏局面的建立</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 提供專業意見與客戶以提高產品的質素或節省客戶的成本 ◆ 掌握如何為商業伙伴節省印刷服務以外的成本，例如在印刷服務以外提供節省郵費的方案 <p>5.3 掌握建立長遠的利益關係</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 確立如何令雙方為長遠的利益而發展合作關係 <p>5.4 掌握商業伙伴的需求</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 發掘如何比商業伙伴本身更瞭解其印刷服務的需求 <p>5.5 掌握時間與時機</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握商業伙伴的關係，所需要的時間與時機

	<p>5.6 確立雙方長遠雙贏局面的利益關係</p> <p>◆ 根據客戶及印刷企業的特點，制訂雙方長遠雙贏局面的利益關係的策略，提供一站式的客戶服務</p>
6. 應用範圍	<p>於印刷企業，根據客戶及印刷企業的特點，制訂雙方長遠雙贏局面的利益關係的策略，並提供一站式的客戶服務等工作。</p>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠根據客戶及印刷企業的特點，制訂雙方長遠雙贏局面的利益關係的策略，並提供一站式的客戶服務。</p>
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設學員已擁有印刷企業市場及營銷管理知識。</p>