

印刷及出版業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握營銷技巧之應用
2. 編號	PPPRCR401A
3. 級別	4
4. 學分	12
5. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 掌握建立有效的營銷團隊</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解達至全年營業及利潤指標的方法及技巧 ◆ 掌握鼓勵營業員爭取生意的技巧 ◆ 掌握訓練營業員的方法 <p>5.2 掌握選擇為公司提供最大利益貢獻的客戶</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握分析每個客戶對公司利益貢獻的技巧 ◆ 能夠選擇為公司提供最大利益貢獻的客戶 <p>5.3 運用有效的媒體推廣印刷品的技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握有效推廣印刷品的媒體之特性 ◆ 能夠有效地運用的媒體推廣公司的印刷品 <p>5.4 運用有效的推廣方法及營銷技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 在既定的策略下，協助部門建立有效的營銷團隊，並運用有效的媒體推廣印刷品的方法及『以客為本』的營銷技巧，協助完成既定的營業及利潤指標

6. 應用範圍	於印刷營業部，在既定的策略下，協助部門建立有效的營銷團隊，並運用媒體推廣印刷品的方法及『以客為本』的營銷技巧，協助完成既定的營業及利潤指標等工作。
7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 在既定的策略下，能夠協助部門建立有效的營銷團隊，並運用有效的媒體推廣印刷品的方法及『以客為本』的營銷技巧，協助完成既定的全年營業及利潤指標。
8. 備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有基本營銷技巧知識。