

## 印刷及出版業能力標準說明

### 能力單元

1. 名稱	訂立印刷企業的策略商業單位(Strategic Business Unit)之營運規模
2. 編號	PPPROM606A
3. 級別	6
4. 學分	15
5. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 掌握印刷企業的策略商業單位 (Strategic Business Unit) 的建立</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 能夠劃分印刷企業的策略商業單位的產品／區域／客戶的明確界綫</li> </ul> <p>5.2 掌握營銷／生產／利潤／協同</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 訂立印刷企業的每個策略商業單位的營銷／生產／利潤／協同的活動範圍及貢獻</li> </ul> <p>5.3 掌握印刷企業的策略商業單位的合理分配</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 分析及平衡策略商業單位的權力、責任與報酬</li> <li>◆ 任命合適員工擔任策略商業單位的管理工作</li> </ul>
6. 應用範圍	於印刷企業，管理層訂立印刷企業的每個策略商業單位之業務範圍及營運規模，選擇及任命員工擔任管理等工作。
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠訂立印刷企業的每個策略商業單位之業務範圍及營運規模，選擇及任命合適員工擔任策略商業單位的管理等工作。</p>
8. 備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有印刷企業營運管理知識。