

印刷及出版業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制訂印刷企業的短期、中期及長期的目標
2. 編號	PPPROM601A
3. 級別	6
4. 學分	15
5. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 掌握制訂印刷企業目標的外圍考慮因素</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解世界及本地政治之現況及發展趨勢 ◆ 評估世界及本地經濟之現況及發展趨勢 ◆ 掌握世界及本地新科技之發展趨勢 ◆ 發掘印刷競爭對手之現況及發展 ◆ 確定社會對印刷公司之要求 <p>5.2 掌握制訂印刷企業目標的內在考慮因素</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握印刷客戶之現況及發展 ◆ 掌握印刷物料及工序供應商之現況及發展 ◆ 瞭解股東的要求 ◆ 評估公司營運之能力 ◆ 理解員工對公司之要求 <p>5.3 制訂印刷企業合理的短期、中期及長期的目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 能夠為印刷企業制訂合理的短期、中期及長期的目標 ◆ 掌握達成印刷企業目標的方法技巧

6. 應用範圍	於印刷企業，配合外圍和內在的環境因素，管理層制訂短期及長期目標，並按時作出檢討及修訂等工作。
7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 配合外圍和內在的環境因素，制訂企業的短期、中期及長期目標，並定期檢討及按需要而調整。
8. 備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有印刷企業營運管理知識。