

印刷及出版業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制訂印刷企業內的生產價格
2. 編號	PPPREC601A
3. 級別	6
4. 學分	15
5. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 制訂印刷企業內各個成本中心的控制</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 確立企業內的成本中心 ◆ 策劃監控機制以確保印刷企業內各個成本中心可以按既定的指標運作 <p>5.2 確立成本的分攤方法與標準</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解印刷企業內主要成本的分攤方法 ◆ 確立印刷企業內主要成本的分攤標準 <p>5.3 確立生產價格的換算單元</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 訂立生產價格的換算單元作為營銷成本的依據 ◆ 確立生產價格的換算單元
6. 應用範圍	於印刷企業，管理階層建立生產價格的換算單元及策劃監控成本機制等工作。
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠建立生產價格的換算單元作為營銷成本的依據。策劃監控機制以確保各個成本中心可以按既定的指標運作。</p>
8. 備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有印刷企業營運管理及財務知識。