

印刷及出版業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	策劃新產品生產線
2. 編號	PPPRCT601A
3. 級別	6
4. 學分	15
5. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 掌握新產品之生產流程</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解最優化之新產品設計 ◆ 探討製造最優化之新產品的合適物料 ◆ 策劃最優化之新產品的生產流程 <p>5.2 掌握新產品之所需器材</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 發掘最適合及最有效益之生產器材 <p>5.3 掌握新生產綫之生產容量</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握新生產綫之生產容量及限制 ◆ 瞭解新生產綫之生產週期 <p>5.4 掌握新生產綫之廠房設計</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 策劃新生產綫有效益的廠房設計 <p>5.5 制訂新產品的投資預算</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 計算新產品的物料成本 ◆ 估計新生產綫之生產成本 ◆ 掌握新生產綫之廠房成本 ◆ 比較新生產綫之成本效益 ◆ 制訂新產品的投資預算

6. 應用範圍	於印刷企業生產部，高級管理階層按照新產品的設計、用料、生產設備及廠房等因素，制訂符合成本效益的新產品生產線方案及投資預算等工作。
7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能夠按照生產新產品的各項影響成本因素，制訂新產品生產線的投資預算。
8. 備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有印刷企業營運管理知識。