

印刷及出版業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	開拓新印刷業務市場
2. 編號	PPPRCR602A
3. 級別	6
4. 學分	15
5. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 掌握新市場的印刷業務運作</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解新市場地域上法例的要求 ◆ 分析新市場地域上社會、文化、傳統及潮流的特色 ◆ 新市場的印刷業務運作的特性 ◆ 評估新市場的印刷業務營運者的運作模式及情況 ◆ 因應地域上的主要特色，掌握新市場的印刷業務開拓方法、策略及技巧 <p>5.2 掌握物流支援及資訊科技來增加遙距競爭</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握如何透過物流支援及資訊科技來縮短地理上的距離而與當地印刷企業競爭 <p>5.3 掌握市場的文化、語言及價值觀</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 比較地方的文化、語言及價值觀的差異 ◆ 突破市場的文化、語言及價值觀的障礙 <p>5.4 掌握印刷企業風險管理</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 明白印刷企業風險計算的原理與方法 ◆ 掌握足夠的印刷企業信貸情報及風險管理措施以減低商業風險

	5.5 制訂開拓新印刷業務市場的策略 ◆ 根據新市場的特色，並印刷企業的發展政策，制訂開拓新印刷業務市場的策略
6. 應用範圍	於印刷營業部及市場部，根據新市場的特色，並印刷企業的發展政策，管理層制訂開拓新印刷業務市場的策略等工作。
7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能夠根據新市場的特色，並印刷企業的發展政策，制訂開拓新印刷業務市場的策略。
8. 備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有印刷企業市場管理知識。