

## 印刷及出版業能力標準說明

### 能力單元

1. 名稱	掌握制訂印刷品市場策略
2. 編號	PPPRCR502A
3. 級別	5
4. 學分	12
5. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 瞭解影響印刷品市場策略及定位的環境因素</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 瞭解政治、經濟、科技、社會、環保、潮流的現狀及發展趨勢</li> <li>◆ 估計上述環境因素對印刷品市場策略及定位的影響</li> </ul> <p>5.2 掌握印刷市場的顧客及競爭對手</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 分析平、凹、凸和絲印印刷在印刷市場佔有率</li> <li>◆ 評估印刷市場的顧客及競爭對手現狀及發展趨勢</li> </ul> <p>5.3 掌握印刷市場的週期性</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 掌握印刷市場供求的週期性及相應的營銷措施</li> </ul> <p>5.4 制訂印刷市場策略及定位</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 瞭解印刷市場策略的制訂過程及方法</li> <li>◆ 運用印刷市場策略的分析工具</li> <li>◆ 透過制訂有效的印刷市場策略方法，確立印刷公司市場的有效定位</li> </ul>
6. 應用範圍	於印刷市場部及營業部，管理層運用印刷市場策略的分析工具，制訂有效的印刷市場策略，確立印刷公司市場的有效定位等工作。

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能夠運用印刷市場策略的分析工具，制訂有效的印刷市場策略，確立公司在印刷市場的有效定位。
8. 備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有印刷企業營運管理的知識。