

物業管理業 《能力標準說明》 能力單元

「業戶管理及社區服務」職能範疇

名稱	整體規劃及評估商場、文康、社區活動和增值服務
編號	110499L6
應用範圍	商場、文康和社區服務工作，適用於整體規劃商場、文康、社區活動和增值服務，藉此建立社區關係的工作
級別	6
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 整合各項策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 整合各項活動、服務與社區關係發展的策略</li> <li>● 整合市場趨勢、推廣策略及社區發展方向</li> </ul> <p>2. 規劃及評估各活動及服務</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠整合及規劃整體商場、文康、社區及各項活動和客戶服務的範圍及方向，並因應市場趨勢作出修訂</li> <li>● 能夠評估整體商場、文康、社區及各項活動和客戶服務或增值服務的成本效益及各項數據，並訂定日後的發展策略</li> <li>● 能夠整合市場及社區發展方向，規劃活動與社區發展的互動策略</li> <li>● 能夠推廣整體商場、文康、社區及各項活動和客戶服務以建立和諧社羣，為社區作出貢獻</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠整合各項活動、服務與社區關係發展的策略，整合市場趨勢、推廣策略及社區發展方向；</li> <li>● 能夠深入研究整體商場、文康、社區活動的定位及社區需要，批判性地評估有關數據資料，研究活動與社區的互動關係，從而有系統地評估效益及未來發展方向；及</li> <li>● 能夠透過規劃社區活動，帶領社區發展及建立和諧社羣，為社區作出貢獻。</li> </ul>
備註	