

製造科技業 《能力標準說明》 能力單元

「業務策略」職能範疇

名稱	制定企業發展策略
編號	106605L7
應用範圍	此能力單元適用於各製造科技業的企業，具此能力者，能根據中外市場文化狀況及競爭環境的分析結果，制定長遠及中短期企業發展目標和策略，並確保員工能清楚明白企業發展目標和策略
級別	7
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解制定企業發展策略的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解企業的產品特性、銷售對象，以及企業製造技術上及營運管治上的優勢 • 了解企業管理系統及運作模式進行的水平的分析方法，如SWOT分析 • 了解行業基準水平 • 了解行業內其他競爭對手的狀況及水平 <p>2. 制定企業發展策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能進行企業管理系統及運作模式進行的水平的分析，如SWOT分析 • 能分析企業技術和設備的水平 • 能收集其他競爭對手發展的資料，作分析參考，並與行業基準水平作比較 • 能制定企業發展目標 • 能審視企業使命、遠景和核心價值 • 能制定長遠及中短期企業發展策略，如企業發展策略、業務營運策略、人力資源管理策略、財務策略、服務開發策略、風險管理策略，以及企業溝通渠道 <p>3. 制定企業發展策略的專業處理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能確保企業的政策迎合最新形勢發展 • 遵守當地的法例以保障企業的權益 • 在制定企業發展策略過程中，防止任何濫權或舞弊的行為
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能根據企業優勢及水平，以及市場狀況，制定合適的長遠及中短期企業發展策略
備註	