

**製造科技業 《能力標準說明》 能力單元**

「市場、銷售及客戶管理」職能範疇

名稱	制定企業品牌策略
編號	106566L5
應用範圍	此能力單元適用於各製造科技企業的市場及銷售部門，具此能力者，能夠透過市場學及品牌的相關專業知識，制定企業品牌策略
級別	5
學分	3 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解制定企業品牌策略的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 認識香港及營運地區知識產權法例</li> <li>● 了解企業形象定位</li> <li>● 了解企業發展策略</li> <li>● 了解市場研究報告、市場調查報告及目標市場的特性</li> <li>● 了解品牌相關知識，如品牌內涵、品牌價值、品牌訴求、品牌核心價值、品牌個性、品牌忠誠度，以及品牌資產等</li> <li>● 了解各種影響企業形象及品牌的因素，包括顧客、合作伙伴、批發商、投資者等</li> </ul> <p>2. 制定企業品牌策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能分析顧客、競爭對手及市場趨勢，制定品牌及產品的定位</li> <li>● 能制定品牌策略，如品牌的管理及經營</li> <li>● 能協助及指導企業品牌調查，透過市場調查了解企業品牌推廣的成果</li> <li>● 能制定不同的品牌推廣方案，配合市場環境及社會趨勢，透過合適的渠道或廣告媒體推廣品牌</li> <li>● 能制定合適的內部推廣及溝通方案，確保所有員工都明白企業品牌發展的方法</li> <li>● 能分析社會各方面及顧客對企業品牌的態度及觀感，以持續改善品牌策略</li> <li>● 能就企業品牌發展方面向管理層作出相關的建議</li> </ul> <p>3. 制定企業品牌策略的專業處理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及企業墜入侵權陷阱</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能配合企業發展方針及市場環境制定合適的企業品牌策略</li> <li>● 能在市場調查中加入品牌方面的元素，並制定合適的品牌推廣方案</li> </ul>
備註	